



LA MAISON PERNOISE À L'ÉTAT BRUT
SALON VIVRE CÔTÉ SUD - 7 JUIN AU 10 JUIN 2019

Cette année, le thème ETAT BRUT du Salon Vivre Côté Sud colle parfaitement à la peau du Concept Store

La Maison Pernoise participe pour la sixième année consécutive au Salon Vivre Côté Sud d'Aix-En-Provence. Dès sa création en juillet 2013, La Maison Pernoise ancre sa personnalité dans l'imperfection d'un lieu. La grange en pierres où s'installe alors le nouveau Concept Store est volontairement laissée dans son jus : murs décaïs, charpentes de bois d'origine apparentes, fenêtres industrielles anciennes et sol béton laissé brut.

Par chance, le thème de cette nouvelle saison correspond à son ADN. Lau Dejente, créatrice de la Maison Pernoise, a saisi le prétexte pour aller dénicher des matières, des pièces uniques, des accessoires insolites, des trésors « BRUT » de l'autre côté de la Méditerranée.



Sur le Salon pour cette édition « BRUT », on retrouve La Maison Pernoise Concept Store en D17-D18 autour du Bassin, sur un espace de 52m2, scénographié par Eléonore Braemer et Maïthé Neyron, avec une sélection de mobilier indoor et outdoor et accessoires de décoration ou ustensiles de cuisine en matières brute ; teak, lin, chanvre, rotin, osier, fibres tressés, laiton, béton, terracotta... La Maison Pernoise y invite une sélection de ses marques favorites : Sits, Bérengère Leroy, Casteline, Muubs, Snowdrops, Hkliving, Simla, Serax, Cinq Etoiles qui côtoient ses propres créations artisanales.

Sélectionnée sur la présentation Côté Sud, mise en scène par Aurélie Desrobert sur le bassin, La Maison Pernoise présente ses longues banquettes outdoor en Teak, ses tables à pain en cèdre et quelques ustensiles en terre cuite noire, teak ou laiton.

Et enfin, La Maison Pernoise remercie Florence Colonna et Julie Guillemain d'avoir pensé à l'enseigne pour l'aménagement et la décoration du Stand de Démonstration Culinaire. On y retrouve la table EROSI en Teak, les chaises métal outdoor de la marque portugaise Adico, les étagères en teak et métal Dareels, les suspensions Shezad et quelques accessoires muraux.

LE STYLE DE VIE ET LE CONCEPT ESTHÉTIQUE WABI-SABI REFLÈTENT L'UNIVERS DE LA MAISON PERNOISE

Cette éthique japonaise, dérivée des principes bouddhistes zen, se base sur la simplicité et l'harmonie avec la nature (WABI), une sobriété paisible pour influencer positivement l'existence. Le SABI, c'est l'éclosion du temps, la patine et la sérénité qui viennent avec l'âge. On y reconnaît et on y ressent la beauté des choses imparfaites, éphémères et modestes.



L'UNIVERS DE LA MAISON PERNOISE

Lau Dejente créé en juillet 2013 un concept store : La Maison Pernoise. Dans une ancienne ferme agricole, son style est simple, mise en scènes et mélanges d'objets du quotidien, du beau, de l'utile et de l'essentiel. Cet ADN guide les collections depuis bientôt six ans. Sur plus de 200 m2 intérieurs et une cour ombragée, La Maison Pernoise est à la fois boutique et studio conseil en aménagement et architecture d'intérieur. Depuis Aout 2017, La Maison Pernoise s'est également installée à Montpellier, au cœur du marché du Lez, un second univers travaillé « BRUT » qui valorise les collections de l'enseigne.

Les équipes de La Maison Pernoise Concept Stores mettent en scène cette marque de fabrique dans les boutiques et vous pouvez les retrouver sur les réseaux sociaux et sur le webshop.



L'ACTU DE L'ÉTÉ 2019 – PARTICIPATION A L'AMÉNAGEMENT DES HALLES DU LEZ À MONTPELLIER

Depuis l'implantation de la Maison Pernoise au Marché du Lez à l'été 2017, La Maison Pernoise est régulièrement associée au développement de ce lieu de vie unique dans la région. En partenariat avec le collectif d'architectes et d'architectes d'intérieur murmurs, le Concept Store propose des solutions d'éclairages et du mobilier adaptés à leurs projets et respectueux de l'esprit du Marché du Lez.

Après l'aménagement des Jardins du Lez aux 8 food-trucks en juin 2018, c'est dans les Halles du Lez qui ouvrent en ce début d'été qu'Alexandre Tessier et NK Design studio ont confié la fourniture du mobilier et d'une partie des éclairages à La Maison Pernoise.

Pour harmoniser la décoration des 37 kiosques du food court au RDC sur plus de 1500 m², La Maison Pernoise est allée sourcer tout autour de la Méditerranée les tables, chaises, assises de bar, luminaires et éléments de décoration qui confèrent au lieu cette personnalité essentielle et voulue par ses créateurs.





Informations réseaux & Adresses & Contact

E-boutique : www.lamaisonpernoise.com - La nouvelle version du site sera en ligne des Juillet2019 !! STAY TUNED

Instagram : @lamaisonpernoise / @lamaisonpernoisedulez

Facebook : La Maison Pernoise / La Maison Pernoise Montpellier

Pinterest : Lau+Casalil-Lamaisonpernoise

Contacts Presse : LAU DEJENTE – casalil@yahoo.fr - 06 22 15 29 74

LA MAISON PERNOISE - PERNES-LES-FONTAINES

167, AVENUE DE LA GARE
84210 PERNES-LES-FONTAINES
lamaisonpernoise@yahoo.fr
Tel : 09 81 45 04 22

*Ouvert Mardi au Samedi 10h – 12h30 / 14h30 – 19h
+ dimanche matin 10h – 12h30
+ Lundi 10h – 12h30 / 14h30 – 19h
Du 24/06 au 31/08*

LA MAISON PERNOISE - MARCHÉ DU LEZ

1348 AVENUE RAYMOND DUGRAND
contact@lamaisonpernoisedulez.com
34000 MONTPELLIER

*Ouvert Mardi au Samedi 10h - 19h
+ dimanche matin 10h – 13h*